

## Reklambyrån Crowd lanserar fler kreativa mediekkanaler

Annonsering på pizzakartonger, annonsering på kemtvätteriernas dammskydd samt kreativ annonsering på Internet, det är reklambyrån Crowds tre nya mediekkanaler. Crowd erbjuder sedan tidigare mobil utomhusreklam i form av fyrhjuliga motorcyklar med tresidiga reklampelare på släp. Crowd erbjuder inte kreativa medier för att vara ovanliga, utan för att förenkla kommunikation och underlätta för ett budskap att nå fram.

– Grundtanken med Crowd är att hitta nya sätt att synas, eftersom de traditionella medierna inte räcker till. Människor har satt upp försvarsmurar mot traditionell reklam eller är så vana vid reklam i ett visst sammanhang att den passerar obemärkt, säger Daniel Melkersson, vd.

Daniel tycker att reklamskapare idag försöker övertrumfa varandra i kreativitet för att just deras annons ska sticka ut i bruset och få uppmärksamhet. Men risken är att budskapet blir tillkrånglat och svårt att ta till sig, säger han och fortsätter.

– Mediabus uppstår bara när många samlas på samma yta. Traditionella medier är överbelastade med annonser. Därför vänder vi på perspektivet och väljer att vara kreativa med hur en annons eller ett budskap levereras.

Genom att mediet väcker uppmärksamheten kan budskapet förenklas, förklarar Daniel.

– Om du ska säga till någon att du tycker om honom eller henne, då är det enklast att säga "jag tycker om dig". Men för att du ska bli ihågkommen och inte vara som alla andra kanske du väljer att skriva det på en röd ballong eller något, säger han och skrattar.

Annonsering på Pizzakartonger är förvisso ingen ny företeelse. Det nya är Crowds tryckteknik, som möjliggör fyrfärgstryck på samtliga sidor av kartongen, även insidan.

– Vi har också skurit bort fördyrande och krångliga mellanhänder som matgrossister och har direktkontakt med pizzeriorna, säger Daniel. Crowd samarbetar med tyska Pizzboxx, som sedan 1999 har exporterat sin patenterade tryckteknik till tretton olika länder.

Annonsering på kemtvätteriernas dammskydd har däremot aldrig funnits i Sverige tidigare. Företeelsen är vanlig i USA men i takt med att allt fler företag i Sverige erbjuder sin personal att få kemtvätt hämtad och lämnad på jobbet, blir mediet intressant för att nå framför allt en högutbildad målgrupp i storstadsregionerna.

Att Crowd lyfter in Internet som en kreativ mediekkanal kan eventuellt tyckas märkligt.

– I takt med att bredbandsutbyggnaden tilltar öppnas också nya möjligheter att synas på nätet. Internet är som en egen värld, och precis som i den riktiga världen runt omkring oss går det att synas på traditionella sätt eller på ett sätt som kittlar och väcker upptäckarlust, säger Daniel Melkersson.

\*\*\*

Crowd verkar över hela landet och finns med kontor i Malmö och Stockholm. På kundlistan finns till exempel Telia, SJ och Bonnier.

För mer information om Crowd och nya kreativa mediekkanaler kontakta:  
Daniel Melkersson, vd Mobil: 0735-45 44 20

Du kan också läsa mer och ladda ner bilder på: [www.crowd.se](http://www.crowd.se)