



PRESSMEDDELANDE 2008-10-22

CROWD får statligt utvecklingsbidrag till digital utomhusreklam

Crowds utvecklingsprojekt TMD (Targeted Mobile displays) får statligt utvecklingsbidrag i form av PUSS pengar. PUSS utvecklingsbidrag gäller etablerade företag och finansierar upp till hälften av ett företags kostnad för att utveckla en produkt eller en tjänst. PUSS finansieras av Nutek.

TMD i en mening

Miljövänlig, situationsanpassad digital utomhusreklam för mobilt bruk.

Vad är TMD

Traditionell utomhusreklam är fast. Den är också analog. Behovet av en digital displaylösning för utomhusbruk är stort och något som det forskas och planeras för världen över. Alla pratar om Jesus men ännu har ingen sett honom. Det företag som är först med att kunna erbjuda en utomhuslösning för att styra och uppdatera sitt budskap i realtid beroende på geografisk plats, tidpunkt och övriga faktorer i omgivningen som till exempel dagens öppettider på lokala ICA eller om 2 timmar börjar den nya serien "John Doe" på TV4 har en enorm marknadspotential. Flera av Crowds kunder har uttryckt önskemål om en dylik lösning och tillsammans med teknikpartner har vi tagit fram en unik lösning på detta behov. "TMD" har hög kreativ och teknisk höjd och vi har goda förhoppningar om att kunna skydda produkten genom patent och/eller mönsterskydd.

Bakgrund

Crowd är specialiserade på alternativa medier och har sedan länge arbetat med olika lösningar för utomhusreklam och utvecklingen av "TMD" blir ett nytt affärsområde som kan ge grund till ett helt nytt bolag. En produkt som "TMD" har efterfrågats från både våra storkunder och från andra aktörer i media, så som mediebyråer och reklambyråer. Behovet av att kunna målgruppsanpassa utomhusreklam utifrån variabelna geografiska områden och tider på dygnet är stort och med den här tekniken öppnar sig många nya möjligheter för annonsören. Trenden är att reklam i dag går från traditionell masskommunikation till mer individanpassad kommunikation. Det handlar inte bara om att nå ut – utan om att nå fram. Relevant reklam, som inte känns påträngande, och som dessutom presenteras på ett oväntat sätt får bättre effekt.

Projektets påverkan på miljön

Påverkan på miljön är positiv framförallt i bemärkelsen att det sannolikt kommer att minska behovet av traditionell, tryckt och distribuerad utomhusreklam och direktreklam.

"TMD" är en mobil lösning som bygger på att tekniken kräver lite energi för att kunna drivas. Detta driver på utvecklingen av miljövänliga reklamlösningar för utomhusmiljöer till skillnad från de energislukande fasta digitala utomhusdisplayer som är vanligt i framförallt USA och Asien men som nu också gjort sitt intåg på Stureplan i Stockholm.

Projektets affärsnytta

Digitala reklamlösningar tar mer och mer marknad från de traditionella affischlösningarna och kan vi få in en fot tidigt i detta segment så har vi mycket att vinna både nationellt, men också i förlängningen, internationellt. Traditionella reklamskyltar med tryckt affisch finns på i de flesta länder liksom möjlighet att kommunicera via mobilnätet, vilket är grundstenarna i detta projekt.

Den kombination av tekniker som behövs för att lösa kommunikationen för "TMD" finns inte idag och det kommer ge oss ett kraftigt försprång mot eventuella konkurrenter. Vidare så är de tekniska lösningarna för kommunikation en av de delar som vi tror kommer att gå att patentskydda, då den lösningen har god nyhetshöjd.



Crowd är ägare av "TMD" och övriga parter i projektet fungerar endast som underleverantörer utan anspråk på ägande av patent eller annat i lösningen.

För Crowd ger projektet en möjlighet att snabbt finna en ny marknad som på sikt kan bli synnerligen lönsam och kanske t.o.m. på sikt bli det största affärsområdet och flyttas över i ett eget bolag.

Vi tror inte att andelar i huvudsak kommer att plockas från andra aktörer i utomhusmarknaden utan vi tror att denna produkt kan locka pengar från andra medier stark lokal prägel så som gratistidningar, morgonpress, radio och lokal tv etc.

Presskit

Ladda ned presskit här:
www.crowd.se/press/presskit_081022.zip

Presskit innehåller:
Pressmeddelande som word fil
Crowd logo
Foto Daniel Melkersson, VD Crowd

För mer information

För mer information om PUSS vänligen kontakta: Eva Paulin, Region Skåne, 040-623 97 56, eva.paulin@skane.se

För mer information om Crowd och Ambient Media vänligen kontakta: Daniel Melkersson, grundare och VD Crowd, 0739-60 61 40, daniel@crowd.se

Det här gör PUSS

PUSS – Produktutveckling i Skånska Småföretag – riktar sig till etablerade företag och finansierar upp till hälften av ett företags kostnad för att utveckla en produkt eller en tjänst, upp till 500 000 kr. Företagen får dessutom möjlighet till konsultation och hjälp att knyta kontakter. Produktutvecklingsprogrammet finansieras av Nutek. Det skånska partnerskapet, som fungerar som Nuteks ombud i Skåne, består av ALMI Skåne, Innovationsbron Syd, Ik2 och Region Skåne. PUSS pengarna är dock slut för i år, men vi hoppas på en fortsättning våren -09.

Det här gör Crowd

Crowd arbetar med reklam och marknadsföring med fokus på Ambient Media.

Ambient Media är en täckande term för alla tillfällen till marknadsföring som är designade för att nå unika målgrupper, genom ovanlig och oväntad annonsering.

Ambient Media är en relativt ny och spännande sektor inom marknadsföringsindustrin som levererar kreativa och kraftfulla budskap genom medier som inte är formade för att vara en del av den traditionella marknadsföringens discipliner som till exempel TV, radio, dagspress, fast utomhusreklam och direktreklam.

Crowd erbjuder sina tjänster både direkt till kund samt till reklambyråer, mediebyråer och liknande aktörer inom kommunikationsbranschen. Crowd finns med kontor i Stockholm och Malmö. Bland kunderna finns Telia, SJ, Bonnier, Aftonbladet, Sony Ericsson, Ciba vision, SF, Pepsi m.fl.

Mer information om Crowd finns på www.crowd.se