



PRESSMEDDELANDE - 2008-09-24

Mobilmarknadsföringsföretaget Kaskado gör fruktig gerillaaktivitet

Gerillaaktivitet vid grönsaksmarknader i Lund och Malmö överraskade med 2 för 1 på fruktinköp för att marknadsföra Kaskados mobila rabattguide "Kaskado Deals". Frukter förbeställdes och klistermärken monterades på frukter i marknadsstånd med Kaskados budskap. Personal på plats berättade om och hjälpte nyfikna att ladda ned Kaskado Deals till sina mobiltelefoner.

– Aktiviteter i höstens lanseringskampanj bygger på ledorden, "offers you can't refuse" och har man redan köpt t.ex. tre äpplen och får tre till på köpet av Kaskados personal, så är det utan tvekan ett erbjudande man har svårt att motstå. säger Jonathan Lavigne, Chef för produktmarknadsföring på Kaskado.

Efter en pitch i augusti vann Ambient media byrån Crowd uppdraget att ta fram och utföra lanseringskampanj för Kaskado och "gerillafrukterna" är en aktivitet av många under hösten. Lanseringskampanjen kommer att löpa fram tills årsskiftet och kommer inte innehålla några köpta medier i traditionell mening.

– Efter avslutad kampanj hoppas vi kunnat bevisa att ambient media lösningar kan utgöra en stor del i en hel lanseringskampanj, säger Daniel Melkerson, VD på Crowd.

Kaskado räknar med stadig tillväxt under hösten när nya affärer och ett ökat antal konsumenter kommer att börja använda tjänsten. Efter nationell lansering, ökar Kaskado lokal närvaro i svenska storstadsregioner och tittar på expanderings utomlands. Diskussioner med investerare pågår och bolaget hoppas kunna avsluta en första omgång av investeringar inom de närmaste månaderna.

Presskit

Ladda ned presskit här:
www.crowd.se/press/presskit_080924.zip

Presskit innehåller:
Foto från gerillaaktivitet "gerillafrukter"
Crowd logo
Kaskado logo

För mer information

För mer information om Kaskado vänligen kontakt: Jonathan Lavigne, Chef för produktmarknadsföring, 0766-31 91 95, jonathan.lavigne@askado.com

För mer information om Crowd och Ambient Media vänligen kontakta: Daniel Melkerson, grundare och VD Crowd, 0739-60 61 40, daniel@crowd.se

Det här gör Kaskado

Kaskado ger återförsäljare och butiker en unik, icke-påträngande och miljövänlig kanal för att marknadsföra varumärken och erbjudanden direkt i konsumenters mobiltelefoner.

"Vi koncentrerar oss på värde, kvalitet och innehåll mer än kvantitet", säger Jonathan Lavigne, chef för produktmarknadsföring på Kaskado. Han tillägger "vår mobila tjänst är alltid tillgänglig för konsumenterna och erbjudandena ska vara så bra som möjligt och kunna användas regelbundet".

Två kaffe till priset av en, 15% på hela notan på restaurang, 30% avdrag på sina favoritjeans, 10% rabatt på taxiresan, är några exempel på vad konsumenter kan få genom tjänsten Kaskado Deals.



Efter att ha skickat ett SMS med texten "Kaskado" till 72120, kan konsumenten ladda ner Kaskado Deals och få tillgång till exklusiva erbjudanden utan någon kostnad. Ett klick på mobilen, visa den vid kassan och erbjudandet kan utnyttjas.

Det här gör Crowd

Crowd arbetar med reklam och marknadsföring med fokus på Ambient Media.

Ambient Media är en täckande term för alla tillfällen till marknadsföring som är designade för att nå unika målgrupper, genom ovanlig och oväntad annonsering.

Ambient Media är en relativt ny och spännande sektor inom marknadsföringsindustrin som levererar kreativa och kraftfulla budskap genom medier som inte är formade för att vara en del av den traditionella marknadsföringens discipliner som till exempel TV, radio, dagspress, fast utomhusreklam och direktreklam.

Crowd erbjuder sina tjänster både direkt till kund samt till reklambyråer, mediebyråer och liknande aktörer inom kommunikationsbranschen. Crowd finns med kontor i Stockholm och Malmö. Bland kunderna finns Telia, SJ, Bonnier, Aftonbladet, Sony Ericsson, Ciba vision, SF, Pepsi m.fl.

Mer information om Crowd finns på www.crowd.se