

# Gerilla & Ambient är inte event

## Miami och Crowd ställer sig utanför eventkalas

Eventdagarna 1-2 oktober i Göteborg, ett forum för aktörer inom eventbranschen, får en oväntad annonsör lagom till invigningen på onsdagen. ambient media-företaget Crowd och gerillabyrån Miami samannonserar på gatan runt omkring mässhallen där evenemanget äger rum.

På Eventdagarna samlas aktörer som är verksamma inom event marketing i olika former. Dock saknas representation av byråer specialiserade på gerillareklam och ambient media. Detta faktum vill Miami Guerrilla Agency och Crowd Ambient Media uppmärksamma med vattenannonser på marken runt om evenemangsområdet. Budskapet är tydligt "Gerilla & ambient är inte event" från avsändarna Miami och Crowd.

Anslagen är så kallade "vattenlogotyper" och mönstret blåses fram med hjälp av en schablon och vatten under högtryck.

- Fördelen med att göra sådana här avtryck är att man inte gör någon åverkan på underlaget. Marken blir bara renare precis där vi sprutar berättar Daniel Melkersson, byråledare på Crowd.

- Event blir ju lätt mycket korv och ballonger och vi kände att vi kanske inte riktigt passade in att stå i en mässmonter under två dagar. Däremot är det ju alltid ett intressant sammanhang att synas i, säger Fredrik Olsson från Miami.

För mer information och bilder kontakta:

Fredrik Olsson, Miami  
0708-600 801  
[fredrik@miami.se](mailto:fredrik@miami.se)

Daniel Melkersson, Crowd  
0739-60 61 40  
[daniel@crowd.se](mailto:daniel@crowd.se)