

2008-04-20

MÅNADENS MINC-FÖRETAG: CROWD

Några snabba frågor till Daniel Melkersson, en av grundarna till Crowd, ett inkubatorföretag som arbetar med Ambient Media.



Erik Andersson, Daniel Melkersson och Håkan Düring jobbar tillsammans på Crowd

Crowd arbetar med Ambient Media, vad är det?

-Ambient Media är ett samlingsbegrepp för alla tillfällen till marknadsföring som är designade för att nå unika målgrupper, genom ovanliga och oväntade aktiviteter. Mediekonsumtionen blir allt mer fragmentiserad och för att nå fram med sitt budskap krävs många gånger nya ytor och metoder. Ett exempel på Ambient Media som vi jobbar mycket med just nu är reklam på engångsmuggar som leveras ut från kaféer inne på högskolor och universitet.

Vilka utmaningar står Crowd inför?

-Den allra största utmaningen ligger i att ta bolaget från uppstartsfas till tillväxtfas. Vi måste ställa om vårt sätt att tänka och fokusera på att bli affärsmässiga för att skapa tillväxt. Vi bygger upp alla affärsområden som

egna ekonomiska enheter, där vi just nu arbetar med 12 olika. Anledningen till uppdelningen är att göra varje affärsområde enkelt att knoppa av om det t.ex. kommer in en extern intressent eller om ett affärsområde helt enkelt inte är lönsamt.

Vilket område tror du kommer att utvecklas mest inom marknadsföring den närmsta tiden?

-Marknadsföring över Internet och mobiltelefoni kommer att utvecklas i särklass mest och fortsätta ta mer och mer andelar av reklamkakan. Inom vårt område Ambient media så är det digitala reklamlösningar för utomhusbruk som ligger i fokus. Det går att komma närmre målgruppen genom digital teknik. Vi ligger långt fram i utvecklingen och har rätt kompetens och kan därför vara snabba på hitta spännande lösningar till våra kunder.

Vad tror du att du gör om 5 år?

Jag tror inte att jag är kvar i Crowd. Men kanske i något av de bolag som kommer växa fram från Crowd... Jag är entreprenör och vill arbeta uppstartsfas! Vi tar faktiskt redan i maj in en senior projektledare på Crowd som är bättre på andra saker än att starta upp!

FAKTA: CROWD

Crowd startades 2001, fick plats på Minc/Incubator 2007 då bolaget också ombildades till aktiebolag. Bolaget ägs i dag till 80% av grundarna och till 20% av PS Exp Communication. Kunder är bland andra Telia, Pepsi, Komet och Quicksilver.