

2008-10-27 09:36

## Staten hjälper Crowd

**Crowd Ambient Media får 395.000 kronor av staten för att utveckla en ny typ av digital utomhusreklam.**

Crowd, som är specialiserade på okonventionell och mobil utomhusreklam, håller på med ett utvecklingsprojekt kallat Targeted Mobile Displays, TMD.

Det handlar om digital annonsplats på utsidan av bussar och taxibilar.

- Vi försöker bygga en ny digital annonslösning. Det trixiga är inte tekniken i sig, för den finns redan, utan det svåra är att foga samman all teknik, säger Daniel Melkersson, vd på Crowd.

Till exempel ska GPS-teknik kunna möjliggöra superlokala budskap, som förändras beroende på var fordonet befinner sig.

- Det är för dyrt för lokala aktörer att köpa reklam i dag. Vi försöker, som alltid, erbjuda ett mycket mer spetsigt medium.

Crowd har nu fått statligt stöd på 395.000 kronor från Nutek för att utveckla sin TMD-lösning. Projektet beräknas att vara klart sommaren 2009.

- Nutek finansierar hälften av leverantörskostnaderna och hälften av en projektanställning.

**Erik Westerberg**

[erik@dagensmedia.se](mailto:erik@dagensmedia.se)

Fler texter skrivna av Erik Westerberg