



2008-10-01 11:13

Gerillaräd mot Eventdagarna

När Eventdagarna drar i gång i dag är gerillabyrån Miami och ambient mediabyrån Crowd inte med. Det uppmärksammar de genom att spraya reklambusdkap runt mässområdet.

Crowd Ambient Media jobbar med medielösningar som fyrhjulingar, reklamcyklar, ryggsäcksskyltar, segways och pixman.

Tillsammans med gerillabyrån Miami har de gjort en liten reklamkupp mot Eventdagarna, som i dag och i morgon för första gången hålls i Göteborg.

- Vi är två specialister som gör ett litet joint venture under Eventdagarna, säger Fredrik Olsson, copy på Miami.

Budskapet "Gerilla & ambient är inte event", som syns i form av vattenlogotyper på mässområdet, skjuter in sig på att Eventdagarna saknar representation av byråer specialiserade på gerillareklam och ambient media.

Har ni själva försökt att få vara med på Eventdagarna?

- Vi hade faktiskt ingen aning om att evenemanget skulle äga rum tills för några veckor sedan. Sedan misstänker vi att Eventdagarna kommer att behandla event som stort och då vill vi slå ett slag för det smala och lite spetsiga.

Vad vill ni uppnå med detta?

- Det handlar naturligtvis om marknadsföring, att vi vill slå ett litet slag för våra smala nisher.