

2008-04-14

Crowd går in i Danmark

Den svenska ambientbyrå Crowd fick ihop drygt 2,5 miljoner kronor i intäkter under sitt första hela verksamhetsår.

- Under 2007 bytte vi bolagsform med brutet räkenskapsår från september till augusti, så jag har inga exakta siffror. Det jag vet är att rörelsemarginalen ligger på runt 10 procent, säger Daniel Melkersson, vd för Crowd.

Byrå som lever på att leverera kommunikation via otraditionella kanaler, har 5 anställda med ytterligare två på väg in.

- Huvudmålet för 2008 är att dubbla omsättningen och personalstyrka i Sverige och etablera oss utomlands med första anhalt Köpenhamn i Danmark.

Daniel Melkersson öppnar också för samarbeten.

- Vi kommer också att aktivt leta samarbeten med andra företag i kommunikationsbranschen som på ett eller annat sätt snuddar vid Crowds verksamhet så vi kan erbjuda ett starkare erbjudande.