

Ambient media marknadsför skateboardtävlingen Quiksilver Bowlriders i Malmö

Ambient media byrån Crowd har valts som partner för att marknadsföra skateboardtävlingen Quiksilver Bowlriders som för tredje året förlägger finalen till skateboardparken Stapelbädden i Malmö.

I början på juni (12-15/6) är det återigen dags för skateboardtävlingen Quiksilver Bowlriders att besöka Malmö, och Stapelbäddsparken. Även i år genomförs en deltävling i skateboardserien och finalen i Västra Hamnen. Arrangörer är Malmö stad, Stapelbäddsparken och Quiksilver.

Uppdraget i upphandlingen var att hitta marknadsföringsaktiviteterna som synliggör och lockar besökare till arrangemanget före och under den aktuella tidpunkten, samt att visa allmänheten att Malmö är en stad med spännande arrangemang. Malmö stad och Quiksilver såg gärna otraditionella marknadsföringslösningar.

- Uppdraget är att med otraditionella marknadsföringslösningar nå en bred målgrupp. Vi valde att samarbeta med Crowd för att de visade upp ett spännande koncept som vi tror får ett stort genomslag. I grunden handlar det om att genomföra mikroevents runt om i Öresundsregionen, säger Dick Fredholm, marknadsförings- och pressansvarig för tävlingarna i Malmö.
- Det är ett bra komplement till de traditionella marknadsföringsinsatser som vi planerar, som bland annat omfattar affischering, annonsering och medieaktiviteter.

För mer information

För mer information om Crowd och Ambient Media vänligen kontakta: Daniel Melkersson, grundare och VD Crowd, 0739-60 61 40, daniel@crowd.se

För mer information om Quiksilver Bowlriders kontakta Dick Fredholm, Informatör i Malmö stad, direkttelefon: 040-34 56 40, mobiltelefon: 0733-504 605, dick.fredholm@malmo.se

Det här gör Crowd

Crowd arbetar med reklam och marknadsföring med fokus på Ambient Media.

Ambient Media är en täckande term för alla tillfällen till marknadsföring som är designade för att nå unika målgrupper, genom ovanlig och oväntad annonsering.

Ambient Media är en relativt ny och spännande sektor inom marknadsföringsindustrin som levererar kreativa och kraftfulla budskap genom medier som inte är formade för att vara en del av den traditionella marknadsföringens discipliner som till exempel TV, radio, dagspress, fast utomhusreklam och direktreklam.

Crowd erbjuder sina tjänster både direkt till kund samt till reklambyråer, mediebyråer och liknande aktörer inom kommunikationsbranschen. Crowd finns med kontor i Stockholm och

Malmö. Bland kunderna finns Telia, SJ, Bonnier, Aftonbladet, Sony Ericsson, Ciba vision, SF, Pepsi m.fl.

Mer information om Crowd finns på www.crowd.se