

Reklam till capricciosan

En annons på pizzakartongen. Eller på kemptvätteriernas dammskydd. Reklambudskapen hittar ständigt nya vägar.

Det är reklambyrån Crowd som jobbar med lite ovanligare format.

”Människor har satt upp försvarsmurar mot traditionell reklam eller är så vana vid reklam i ett visst sammanhang att den passerar obemärkt”, säger Crowds vd Daniel Melkersson.

Annonsering på pizzakartonger är inte någon ny företeelse i sig, men nu har den utvecklats med möjligheter till fyrfärgstryck på samtliga sidor av kartongen.

Annonsering på kemptvätteriernas dammskydd har däremot aldrig funnits i Sverige tidigare.



Pokerreklam på pizzakartongen.