



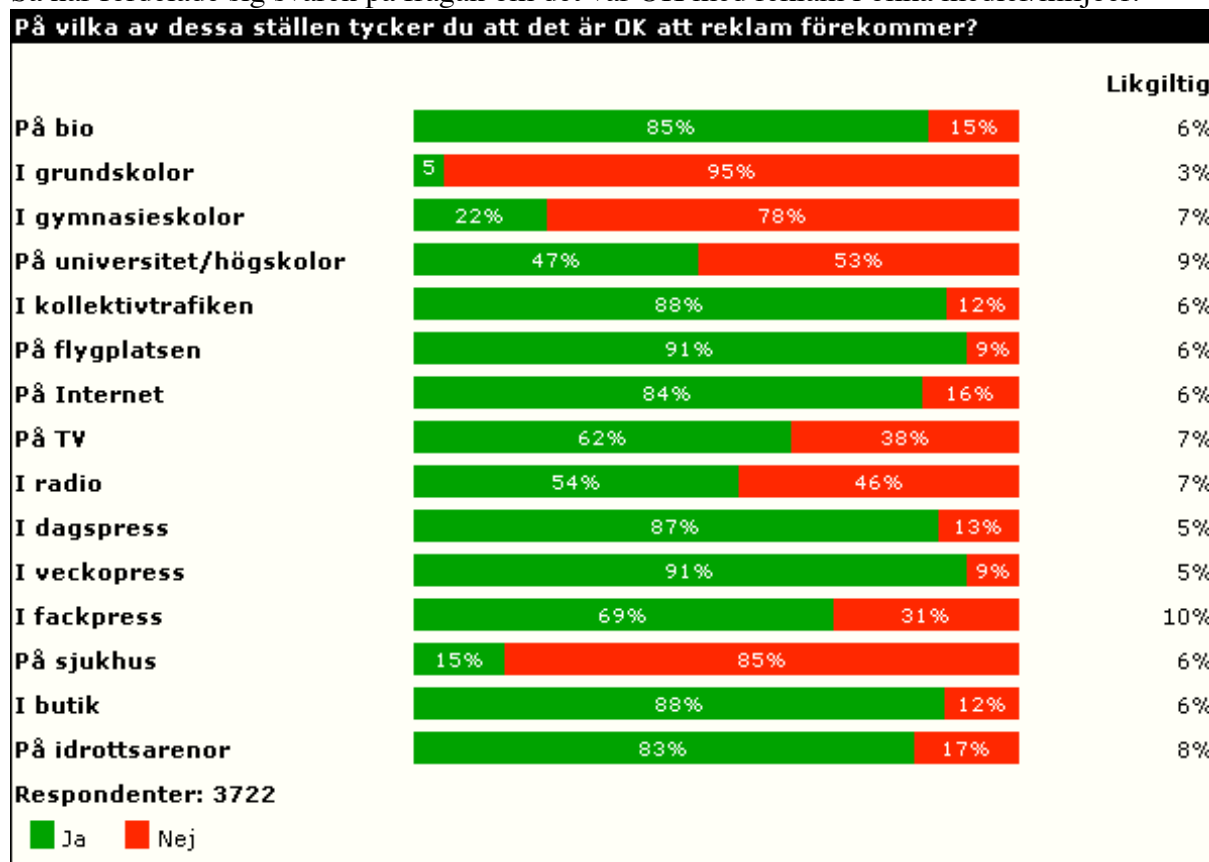
## Många konsumenter kan tänka sig betala för att slippa reklam i TV

**Många konsumenter kan tänka sig att betala mer för att slippa reklam i TV. Men de är mindre benägna att betala mer för att slippa reklam i tidningen. Samtidigt tycker svenska konsumenter det är ok med reklam på flygplatser men inte på grundskolor och sjukhus. Det visar Reklampanelen som genomförts av Sveriges Reklamförbund i samarbete med Market Direction.**

I Reklampanelen ställdes frågan "På vilka av dessa ställen tycker du att det är OK att reklam förekommer. Majoriteten av de konsumenter som svarade tyckte det var acceptabelt med reklam på idrottsarenor och i kollektivtrafiken. Samtidigt var det en majoritet som tyckte att det inte var acceptabelt med reklam på högskolor. Jämnast mellan anhängarna och motståndarna var det med reklam på universitet/ högskolor respektive på radio.

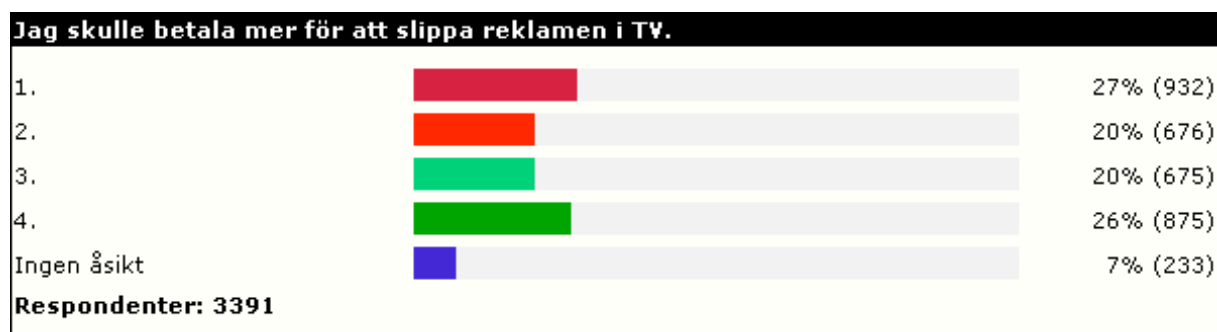
I Reklampanelen ställdes också frågan "Skulle du betala mer för att slippa reklamen i TV". 46 procent av svenska konsumenter svarade att det stämmer bra eller att det stämmer helt. På frågan "Skulle du betala mer för tidningen bara du slapp reklamen" var det bara 17 procent som svarade att det stämmer bra eller att det stämmer helt". Samtidigt svarade 40 procent att de skulle kunna stå ut med mer reklam för att få en billigare tidning.

Så här fördelade sig svaren på frågan om det var OK med reklam i olika medier/miljöer:





Så här svarade svenska konsumenter på frågan om att betala mer för att slippa reklam i TV:



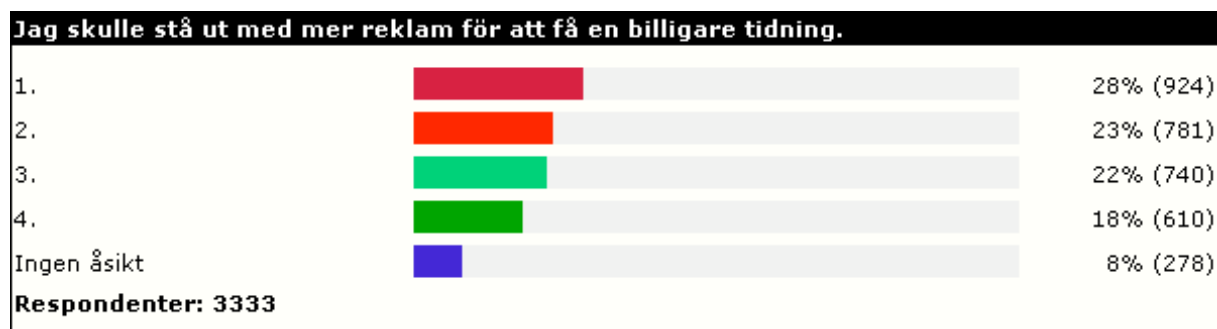
1 = Stämmer inte alls. 2 = Stämmer ganska dåligt. 3 = Stämmer ganska bra. 4 = Stämmer helt.

Så här svarade svenska konsumenter på frågan om att betala mer för att slippa reklam i tidningen:



1 = Stämmer inte alls. 2 = Stämmer ganska dåligt. 3 = Stämmer ganska bra. 4 = Stämmer helt.

Så här svarade svenska konsumenter på frågan om de kunde tänka sig mer reklam för att få en billigare tidning:



1 = Stämmer inte alls. 2 = Stämmer ganska dåligt. 3 = Stämmer ganska bra. 4 = Stämmer helt.

Reklampanelen genomfördes under de 2 första veckor i september 2006 genom en webbenkät på MSN.

**För mer information, kontakta**



Christian Kugelberg, Sveriges Reklamförbund, telefon 08-679 08 00, mobil 070-663 60 58  
Henri Pagot, Sveriges Reklamförbund, telefon 08-679 08 00, mobil 070-674 01 34

***Sveriges Reklamförbund***

*Sveriges Reklamförbund är en branschorganisation för alla typer av konsulter inom marknadskommunikation. Vi inspirerar och utbildar våra medlemmar för att de ska kunna göra bättre affärer, både för sina uppdragsgivare och för sig själva. Exempelvis bistår vi med juridisk kompetens och ARU-auktorisering. Dessutom arbetar vi med opinionsbildning för att öka kännedomen om reklamens betydelse och kraft.*