

Pizzakartonger

MARKNADSFÖRING PÅ PIZZAKARTONGER

Reklam på pizzakartonger ger en hög kontaktkvalitet, lång exponeringstid och en glatt överraskad kund. Med annonsering på pizzakartonger når du en yngre målgrupp, med tonvikt på män.



- När människor i situationer då de umgås och mår bra
- Pizzakonsumenten spenderar i snitt 20 minuter med sin kartong
- Hög kom-ihåg-faktor, 75% kommer ihåg budskapet dagen efter
- Fotokvalitet på trycket
- Fäst en flyer, perforera kartongen eller specialutforma den
- Styr din kampanj via postnummer och exempelvis nå storstadsområden eller kommuner med hög medelinkomst

Målgrupp

Konsumtionen av pizza är högre bland yngre människor i Sverige. Konsumtionen är signifikant högre bland kvinnor under 35 år och män under 45 år. Skillnaderna är små mellan tätort och glesbygd, men familjer med barn (<18 år) äter något mer än familjer utan och personer med universitetsutbildning något mindre än de med lägre utbildning.



Genomförande

Du bokar enkelt din kampanj för önskad period och område. Crowd koordinerar sedan produktion och distribution (via Posten/PEX). Pizzerierna tilldelas kartongerna kostnadsfritt och att de verkligen når konsumenten garanteras i avtal. Du är ensam annonsör på samtliga kartonger under kampanjperioden.