

2007-11-27 13:58

Crowd kör kampanjer på engångsmuggar

Crowd, som bland annat kan erbjuda reklam på pizzakartonger, utökar nu med engångsmuggar. Genom avtal med fiken på universitet och högskolor får annonsörerna en chans att nå de svårflörtade studenterna.

- Vi har sett ett jätteintresse från annonsörerna, på något sätt har ryktet spridit sig och de har ringt direkt till oss redan innan vi hunnit gå ut på bredare front. Så snabb respons är vi inte vana vid, säger Daniel Melkersson, vd på Crowd.

Han fortsätter:

- Våra medielösningar är annorlunda och kan behöva tid att sjunka in, men kanske är tiden nu mogen för att på allvar tänka i nya banor kring medievalen, åtminstone om man vill nå studenter och ungdomar.

Det första annonsören blir Academic Work som går ut med en rekryteringskampanj i februari. Kampanjen riktar sig till teknologer, ekonomer och data/IT-studenter i Lund, Linköping, Göteborg och Uppsala.

Crowd räknar med att under nästa år leverera cirka 1 miljon muggar till universitet och högskolor i hela Norden. Kostnaden för en kampanj är cirka 1-1,50 kronor per mugg.

Madeleine Östlund
madeleine@dagensmedia.se