

Telia kör mobil utomhusreklam

Förra helgen körde fyrhjuliga motorcyklar med reklamplakat runt på Gotland i den analoga nedsläckningens spår.

I en lokal kampanj riktar Telia in sig mot digitaltv-köpare på Gotland i samband med nedsläckningen av det analoga tv-nätet.

Under tre dagar kompletterades kampanjen med fyrhjuliga motorcyklar med bakgrundsbelysta skyltar på släp. Valet av mobil reklam utomhus förklarar Brita Bülow på Mediaedge Cia med att det är svårt att köpa loss tillräckligt många utomhustavlor för att göra intryck på lokal nivå. Hon är nöjd med sitt medieval.

- Vi tyckte det var en rolig idé och det behövdes inga bygglov eftersom det är en mobil lösning, och det ingick personal. De här fyrhjulingarna väcker uppmärksamhet.

Motorcykelkampanjen genomfördes av Crowd Outdoor Advertising, som drog igång verksamheten med mobil utomhusreklam för ett år sedan.



Telias kampanj i Visby

- Det här mediet används mycket lokalt, där det är problem att köpa utomhus, säger Crowds ägare Daniel Melkersson. Eller av dem som vill göra punktinsatser. Det blir också mer personligt än vanlig utomhusreklam.

Blev inte folk sura när ni körde omkring med motorcyklar tidigt på morgonen?

- Vi började 11.00. De enda sura miner vi mötte gällde nedsläckningen.

Nästa vecka drar kampanjen vidare till Gävle.

Björn Englund
bjorn@dagensmedia.se