

## Kund: Telia

Mediebyrå: Mediaedge:CIA

Reklambyrå: Storåkers McCann

Medieföretag: Crowd Outdoor Advertising

Säljsupport: Brand Support Sweden

## Kampanjbeskrivning

Plats och tid: Visby 8-10 sep; Gävle 22-24 sep; Sundsvall 29 sep-1 okt, 2005

I september 2005 påbörjades nedsläckningen av det analoga tv-nätet i Sverige. Nedsläckningen sker bitvis och under 2008 beräknas arbetet vara genomfört i hela landet.

I samband med nedsläckningen passar Telia på att marknadsföra sin digital-tv och de olika kanalpaketen extra i de berörda orterna.

Kampanjerna sker butiksnära (nära Telia- och Expertbutiker). Crowds ekipage trafikerar närområdet samt används som blickfång och mobil mässmonter i samband med att säljsupport informerar förbipasserande och delar ut flyers med erbjudanden från Telia. Valet av Crowds mobila reklamekipage baseras på en önskan att göra kortare, lokala kampanjer med stor uppmärksamhetsfaktor.

Valet av mobil utomhusreklam förklarar Brita Bülow på Mediaedge Cia även med att det är svårt att köpa loss tillräckligt många utomhustavlor för att göra intryck på lokal nivå. Brita är mycket nöjd med sitt medialval.

- Vi tyckte det var en rolig idé och det behövdes inga bygglov eftersom det är en mobil lösning, och det ingick personal. De här fyrhjulingarna väcker uppmärksamhet.

