

Kund: Skånemässan

Kontaktpersoner: Magnus Malmberg, projektledare

Plats: Centrala Malmö och Lund

Tid: 29, 30 sep och 1 okt (tor-lör)

Kampanjens syfte

Syftet med kampanjen var att locka människor till den pågående Skånemässan. Skånemässan är en klassisk mässa och den ledande konsumentmässan i Sveriges hetaste region.

Kampanjens genomförande

Crowds ekipage trafikerade centrala delar av Lund och Malmö under de tre första av Skånemässans totalt fyra dagar, som en extra påminnelse om att mässan nu var igång. De som ännu inte bestämt sig för att besöka mässan skulle lockas till ett spontant beslut.

Varför valde ni CROWD?

– Vi använder oss av många kanaler för att marknadsföra mässan, men Crowds medium är en typ av levande medium som jag gillar. När personalen delar ut flyers och pratar med förbipasserande är det precis vad Skånemässan handlar om, möten mellan människor, säger Magnus Malmberg, projektledare för Skånemässan.

