

## Kund: Jägersro Trav och Galopp

Kontaktpersoner: Pia Skoog och Lars Holst, Jägersro

Plats: Centrala Malmö

Tid: 1–2 dec och 9 dec 2005



### Kampanjens syfte

Syftet med kampanjen var att marknadsföra Jägersros V75-tävlingar, med julmarknad, den 10 dec. V75 är travets elitserie och körs på olika travbanor runt om i landet, varje lördag, året runt.

### Kampanjens genomförande

Jägersro använde sig av tre ekipage och körde kampanjen i två omgångar; först två dagar (torsdag och fredag) i veckan före V75-veckan, och sedan en återupprepning fredagen före V75-lördagen. Crowd körde omväxlande trafikerad och parkerad kampanj i centrala Malmö. Crowds personal delade ut fribiljetter (gällande 2 pers till ett värde av 120 kr) och profilerade Jägersropennor vid knutpunkter längs huvudgatan och vid torg. Personalen hade kläder med Jägersroprofil och bar tomteluvor.

### Varför valde ni CROWD?

– Mediet känns kul, annorlunda och personligt. Vi räknar med ett stort utslag av kampanjen, både i uppmärksamhet och tillströmning av besökare till vår V75dag med Julmarknad, säger Pia Skoog på avdelningen för marknad, evenemang och försäljning, på Jägersro.