

## Kund: Helsingborgs Centrumförening

Kontaktpersoner: Olle Anderberg, centrumledare

Plats: Centrala Helsingborg, koncentrerat till Stortorget

Tid: lördag den 2 juli



### Kampanjens syfte

Syftet med kampanjen var att ge uppmärksamhet åt lanseringen av Citykortet, ett rabattkort som ger förmånliga rabatter i butiker, på restauranger vid resor över sundet m.m. Förutom trafikerad och parkerad annonsering för kortet skulle ett enkelt event med försäljning anordnas på Stortorget.

### Kampanjens genomförande

Crowds ekipage användes dels trafikerat i centrala Helsingborg och ett ekipage stod permanent uppställt som reklampelare bredvid kampanjens eventtält på Stortorget. Där gick det att köpa kortet till ett introduktionspris, och i tältet bjöds det även på dricka och godis. Crowds och Centrumföreningens personal hade alla en uppseendeväckande orange reflexväst med citykortets logga tryckt på ryggen. Förutom Crowds ekipage och event annonserade Centrumföreningen i lokalpressen.

### Varför valde ni CROWD?

– Vi hade hört av våra kolleger på Cityföreningen i Malmö att de använt sig av mobil utomhusreklam i samband med sina kortlanseringar, så vi blev nyfikna och ville testa. Det var riktigt fräcka ekipage och eftersom jag själv körde runt lite vet jag att människor verkligen tittade uppmärksamt, säger Olle Anderberg, centrumledare på Helsingborgs Centrumförening.

– Crowd kunde även hjälpa oss med vårt lilla event på Stortorget. De ordnade ett tält, köpte in dricka och godis och bistod vid försäljningen och informerade besökarna på ett engagerat sätt.