

CAP & DESIGN

Nordens största tidning för kreativa formgivare

INSPIRATION

Veckans webb,
veckans print,,,



TIPS & TRICK

Genvägar till
bättre form

FORUM

bla bla bla 

ARTIKELARKIVET

PDF-filer och
tidigare artiklar

FLER TJÄNSTER

Seminarier, läsa
och utbildning

Nyheter - Bransch

Kemiskt ren reklam

2006-10-13 14:31 av [Jonas Mattsson](#)

Reklamen tränger sig som bekant på i allt fler skrymslen av våra liv. Nu har reklambyrån Crowd bestämt sig för att även kemtvättspåsar ska upplåtas för kommunikation för den som vill betala för det.



De vackra och rika tvättar oftare på kemtvätt än andra. Så resonerar i alla fall reklambyrån Crowd som säljer reklamplats på dammskyddet kring kostymen.

»Du som vill nå högutbildade människor med hög inkomst och ett aktivt liv i stadens puls har nu chansen att utan störande mediebrus exponera ditt budskap på dammskydd hos kemtvätterier«, skriver företaget på sin hemsida.

Idén kommer från USA, där kemtvättarna länge har drygat ut inkomsten med reklam för andra företag.

Länk

www.crowd.se

Medlem

E-postadress:

Lösenord:

Autoinloggning

[Glömt Lösenord](#)
[Bli medlem »](#)

Aktuellt

Mest lästa

Alla pristag

Alla pristag

Uppdraget

Senast kom

Luth & co s

Luth & co s

Socialdeme

Senaste for

Hur ska ma

Linjering i

Jag blir tok